

Kvinnens pengar mindre verd?

Kvinner opplever at de som bilkjøpere blir tatt mer alvorlig når de har med seg en mann. Er det slik? Er ikke kvinnens pengar like mye verd som menns?

Tekst: Eva Alnes Holte

Jeg opplevde dem som arrogante og totalt likegyldige til mangler og feil ved bilene, sier en Lillehammer-kvinne som etter sju forsøk på å handle bil i Norge, dro til Sverige.

DET BLIR BARE null når damene har med seg en mann til å hjelpe seg, synes salgssjef Jon R. Hagen på Toyota Økern. Han har derimot stor sans for den taktikken mange kvinner bruker når de møter bilselgeren alene.

– Jeg opplever at de setter seg selv i en litt underdanig situasjon for å skape en hyggelig atmosfære. De gjør seg kanskje litt dummere enn de er for å pleie bilselgerens ego. Det verste er at denne strategien er smart. Vi menn lar oss gjerne smigre og skjønner ikke hvor lurt damene er, ler Hagen.

MED EN MANNLIG hjelper blir tonen ganske annerledes.

– Mannen kommer med en innstilling om at han skal passe på at venninnen ikke blir lurt av den "sleipe" bilselgeren. Den selvoppnevnte eksperten går i angrepstasjon

og den kvinnelige kunden føler seg antakelig veldig overkjørt, til tross for at det er hun som skal betale bilen og bruke den seinere. Slik vi opplever det, ivaretas hennes interesser dårlig ved en slik oppførsel. Dreier det seg om et bruktbilsalg blir det for dumt at mannen forlanger en feilfri bil, synes salgssjefen på bruktbiler på Toyota.

HANS ERFARING ER at kvinnene er mye mer bilinteresserte i dag enn for bare få år tilbake.

– Samtidig er de også blitt mer prisbevisste. De fleste av dem er ikke så gode til å prunte, men noen få av dem er helt rå og går guta en hoy gang her, mener Hagen. – Hvis du har satt et tak på prisen, kan det være dumt å rope det med en gang. Da går man glipp av den lille prutingen til slutt, påpeker bilselgeren på Toyota.

Jon R. Hagen har også registrert at begge kjønn er opptatt av sikkerhet, men innfallsvinkelen er forskjellig.

– Mens mennene spør etter sikkerhetsstyr, vil kvinnene bare ha vår forsikring om at bilen er trafikksikker, sier han.

TA PLESS:
Reitt ryggen
og våg å ta
plass. Råder
Erica Grun-
nevoll. (Foto:
Sal Noda-
land)

UNDER:
Salgssjef
Jon R.
Hagen hos
Toyota



Bare null å ta med manlig hjelper.



- Menn forstår oss ikke

Kvinner er opptatt av å skape likhet og fellesskap, menn av å hevde seg og å vinne over andre.

Når en kvinne stiller et spørsmål, er det slett ikke sikkert hun vil ha svar, sier coach og tidligere prest Erica Grunnevoll. Hun har kurset bilselgere i hvordan de skal få størst mulig suksess – les salg – hos damene.

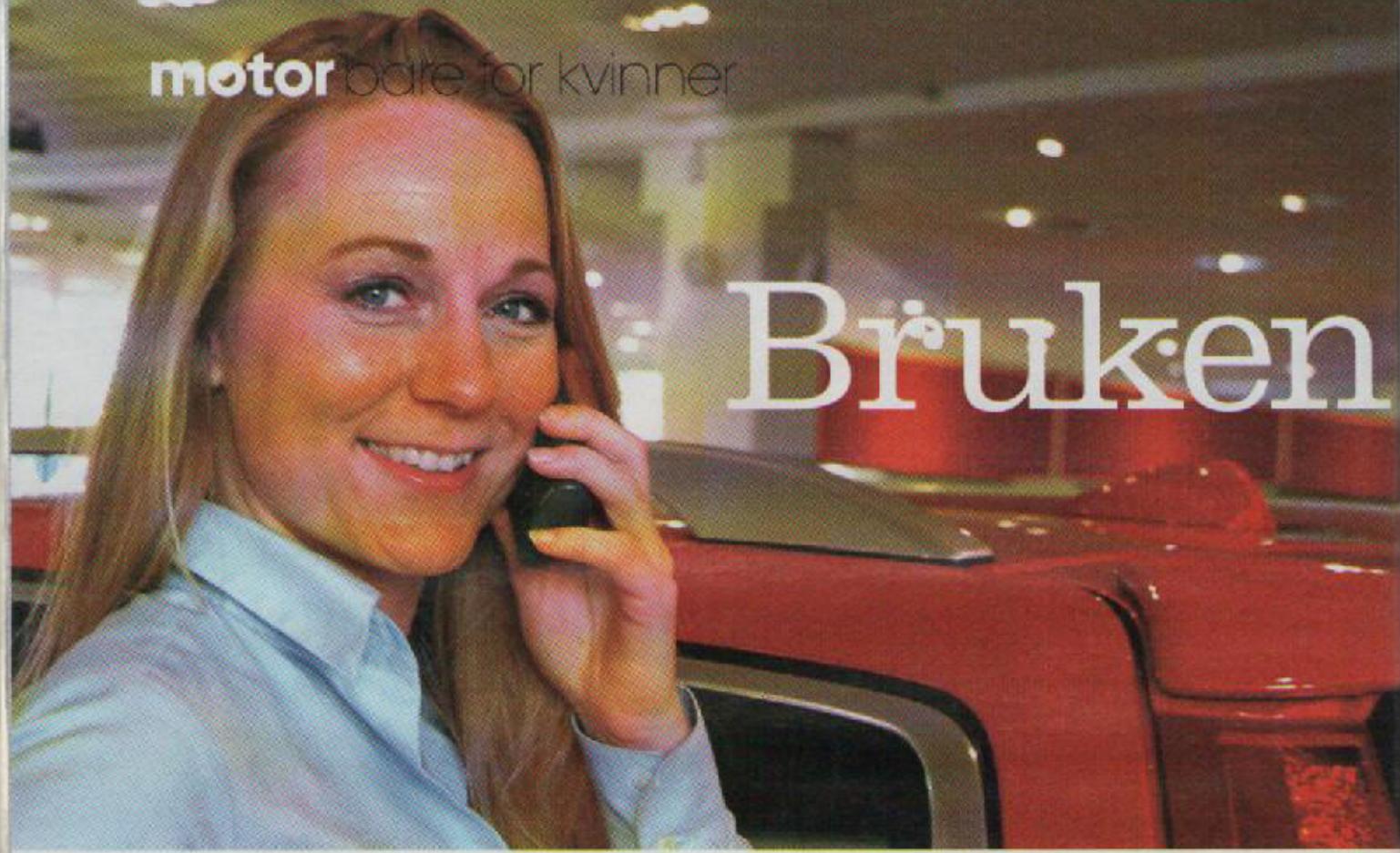
Hun tror at mange menn blir forvirret når de skal forhandle med en dame. Det er ikke så rart, synes Grunnevoll:

– Vi damer kan virke veldig utydelige på menn. I vår iver etter harmoni og hyggelig stemning, pak-

ker vi inn ordrene våre og vokter oss for å være direkte. Når vi for eksempel sier "Kanskje vi skal ta en matbit nå", så mener vi å fortelle at det er på tide å spise. Mannen tror vi lurer på om det passer, så han tror det er helt greit å si "nei, vi venter et par timer", og skjønner ikke hvorfor dama ved siden av ham plutselig har surnet. Ofte stiller vi også spørsmål for å få i gang en dialog. Dersom selgeren tror at alle spørsmål krever en lang utredning eller et konkret svar, kommer han kraftig.



Bruken



AUTO
INDEX 2009

Service og miljø

Kvinner nøyser seg som regel med å oppsøke bare én forhandler når de skal kjøpe bil. I valg av forhandler på det bilmarkedet de har plukket ut, teller det mest at forhandleren er autorisert og at de ansatte er vennlige. Bilselgeren tar oftere opp temaet miljøvennlighet med kvinner enn med menn. De kvinnene som går til en ikke-autorisert forhandler gjør det for å få en lavere pris på den nye bilen og en høyere pris på innbyttebilen. Kvinner blir ikke møtt med den samme positive interessen for innbyttebilen som menn.

(Kilde: AutoIndex)

VI KVINNER VIL gjerne diskutere, innhente råd, stille spørsmål og få informasjon, men vi vil ta avgjørselen på egen hånd.

Når en kvinne tropper opp i bilforretningen med ungene på slep, ønsker hun å skape en opplevelse for hele følget. Det er derfor av vesentlig betydning at bilselgeren ikke overser barna:

Kvinner er opptatt av å skape fellesskap. Bilselgeren må derfor sørge for at store og små føler seg vel før han koncentrerer seg om selve salget, sier Grunnevoll.

Tror du svenske bilselgere er mer serviceinnstilt enn norske?

Nei, det tror jeg ikke. Jeg tror den store imøtekommunkenhet så mange opplever på svensk side i høy grad skyldes at svenskene er hardere rammet av finanskrisen. Klart de gjør sitt beste for å selge når de kommer en kjøpeklat norsk jente eller mann som er positivt overrasket over det svenske prisnivået.

Hva bør vi kvinner gjøre for å få best mulig service? Våg å ta plass! Rett deg opp i ryggen og sett sjøbein. Minn deg selv på hvordan du organiserer familielivet hjemme og er finansminister over husholdningsbudsjetter – hva er dette mot å kjøpe en skarve bil? Selv om du føler deg på bortebane i en bilforretning, så ikke tillat å la følelsen din av å være mindreverdig spre seg til bilselgeren. Forbered deg grundig, bestem deg for hvor mye du er villig til å betale og hva du ønsker å oppnå av tilleggsutstyr eller rabatter. Bestem deg på forhånd for at du ikke gjør noen handel før du har en god magefølelse og er hundre prosent fornøyd, råder Erica Grunnevoll.

ET GODT KJØP

Her er et knippe gode råd til bilkjøpere:

Bruksområde: Finn ut hva du trenger bilen til på forhånd og fortell selgeren om det – er det fraktning av unger til og fra fritidsaktivitetet, matpakkekjøring til jobb, hytteruter i skogsterräng eller cruising nedover Europa?

Sønder markedet: Les deg opp på nettet, sink inn brosjyrer eller besøk flere bilforhandlere.

Sett opp et bilbudsjett og finn ut hva du har råd til.

Skjul kortene: Ikke løp maksimumsbeløpet med en gang – da mister du den lille prutingen til slutt.

Vær sjef: Våg å ta plass, husk at det viktigste ved handelen er at du blir fornøyd – det er du som betaler!

Tenk praktisk: Det kan være lurt å velge en bilforhandler i nærheten av arbeidsplassen for å spare tid når du trenger dekkskift og service.

Ikke stress: Ikke tenk at du må handle bil der og da. Ikke vær redd for å stille "dumme" spørsmål.

Noe mer du lurer på? Da skal du ringe NAF som gir nøytrale svar. (For du er vel NAF-medlem?)